



BK Děčín s.r.o.

NABÍDKA PARTNERŮM

2011



2012



Basketbalový Klub Děčín:

- profesionální klub, který se účastní nejvyšší basketbalové soutěže v ČR Mattoni NBL (působí v ní nepřetržitě od roku 1993)
- založen v roce 1945
- složení týmu v sezóně 2009/2010:
 - 12 hráčů z ČR, 2 z USA, 1 z Bosny a Hercegoviny
- v BK Děčín také trénuje 6 mládežnických celků různých věkových kategorií, které patří k nejlepším v kraji i v celorepublikových ligových soutěžích



- domácí utkání probíhají v ČEZ Sportcentru, několik utkání ročně je vysíláno přímým přenosem na ČT4 – Sport
- největším úspěchem BK Děčín v Mattoni NBL je získání bronzových medailí v sezóně 1997/1998, 2008/2009 a 2010/2011
- hráči a klub se pravidelně umisťují v anketě Sportovec roku na Děčínsku i v Ústeckém kraji
- hráči i trenér jsou vybíráni do reprezentace ČR a do Utkání hvězd All star game
- v sezóně 2010/2011 trenér Pavel Budínský a hráč Pavel Houška získali individuální ocenění



Proč být partnerem BK Děčín?

- podpoříte sportovce v místě vašeho působení

Basketbal v Děčíně se hraje na nejvyšší možné úrovni v ČR. Snažíme se ke sportu přivést také mládež a prostředí sportu přiblížit dětem. Ligoví hráči navštěvují školy na Děčínsku a podílí se na trénování mládeže.

- zajistíte si reklamu

Partnerům nabízíme především reklamu v hale a na internetových stránkách klubu.

„BK Děčín je na Děčínsku vidět, budete i vy!“

- získáte permanentky na utkání

Reklama v BK Děčín:

Bannery v hale



Rozcvičovací trika



Dresy



Otočné reklamy u hrací plochy



2011



2012



Další formy propagace:

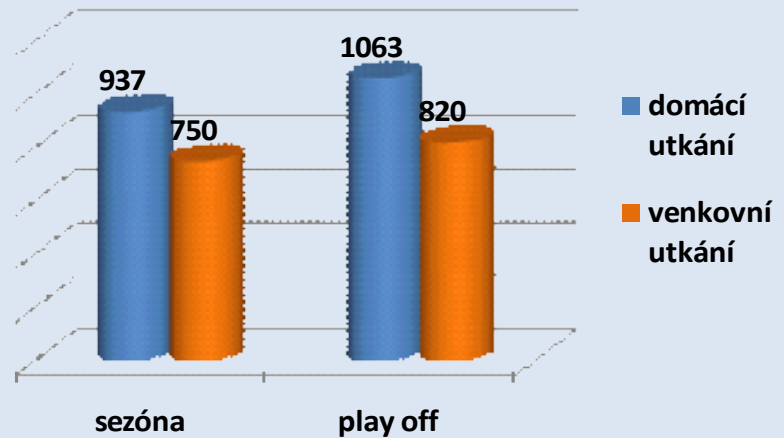
- reklama na dresech cheerleaders vystupujících při utkáních
- reklama na dresech mládežnických týmů
- reklama na internetových stránkách klubu
- reklama v zázemí haly
- reklama v tiskovinách a propagačních materiálech
- partnerství vybraného utkání
- partner zájezdu pro fanoušky
- partner předmětů a soutěží pro fanoušky



Zásah reklamy BK Děčín

- vysoká návštěvnost utkání
- **5 TV přenosů** v sezóně 2010/2011
- on line přenosy na internetu
 - každé utkání
 - vysoká sledovanost
 - <http://tvcom.cz>

Návštěvnost utkání BK Děčín 2010/2011



Další akce v ČEZ Sportcentru - setkání s fanoušky, turnaj základních škol, utkání mládežnických celků BK Děčín, Dance Děčín, Mistrovství republiky v karate, Mistrovství republiky ve veslování a další. Prostory ČEZ Sportcentra jsou plně využívány.

BK Děčín v médiích

Pozvánky na utkání, výsledky, zajímavosti, rozhovory:

- **televize** – přímé přenosy na ČT4, výsledky, přehledy utkání, sportovní týdeníky – Basketmánie a Time out
- **tisk** – Mladá fronta, Sport, Děčínský deník, Právo, Princip, Basket magazín
- **internet** – idnes.sport.cz, sport.cz, sportbohemia.cz, eurobasket.cz, nbl.cz, probasket.cz, decin.cz
- **rozhlas** – Český rozhlas Sever, Rádio Blaník, Fajn North music, Hitrádio Crystal



www.bkdecin.cz – průměrná návštěvnost **600** uživatelů/den

www.facebook.cz – fan stránky BK Děčín – **1153** fanoušků (18.8.2011)

Členění partnerství

- generální partner
- hlavní partner
- partner
- mediální partner



Generální partner

= „titulární“ partner – název společnosti v názvu klubu

Propagace partnera:

- na hrací ploše, na dresech a dalším oblečení hráčů, v hale (bannery, otočné reklamy, světelná tabule, led panely během TV přenosů)
- v propagačních materiálech klubu, v ročence Mattoni NBL, na internetových stránkách klubu
- partner má právo užívat titul „generální partner BK Děčín“

Navázání spolupráce s generálním partnerem předchází schůzky a jednání, kde se domluví přesné podmínky spolupráce, aby 100% vyhovovaly oběma stranám – velikost a forma plnění.

Hlavní partner

Propagace partnera:

- na dresech a dalším oblečení hráčů, v hale (bannery, otočné reklamy, světelná tabule, led panely během TV přenosů)
- v propagačních materiálech klubu, v ročence Mattoni NBL, na internetových stránkách klubu
- partner má právo užívat titul „hlavní partner BK Děčín“

Rozsah a forma propagace dle dohody s partnerem.

Plnění ze strany partnera: **100.000 – 1.000.000 Kč**

Partner

Propagace partnera:

- v hale (bannery, otočné reklamy, světelná tabule, led panely během TV přenosů)
- v propagačních materiálech klubu, v ročence Mattoni NBL, na internetových stránkách klubu
- partner má právo užívat titul „partner BK Děčín“

Rozsah a forma propagace dle dohody s partnerem.

Plnění ze strany partnera: **10.000 – 99.000 Kč**

Cena banneru v hale



Malý (rozměr 1,2 x 0,6 m)

10.000 Kč

Střední (rozměr 2 x 1 m)

20.000 Kč

Velký (rozměr 3 x 1 m)

30.000 Kč

2011



2012



Partner – materiální podpora

BK Děčín uzavírá smlouvy také s partnery, které mohou nabídnout materiální plnění využitelné pro klub - kancelářské potřeby, ceny do soutěží pro fanoušky, nebo služby.

Propagace partnera:

- v hale - bannery
- v propagačních materiálech klubu, v ročence Mattoni NBL, na internetových stránkách klubu
- partner má právo užívat titul „partner BK Děčín“

Objem plnění ze strany partnera závisí především na dohodě a rozsahu a formě propagace partnera v BK Děčín.

Spolupráce s médii

Kdo je mediálním partnerem BK Děčín?

- Společnosti z oblasti zpravodajství, které pravidelně informují o BK Děčín – pozvánky na utkání, výsledky utkání, aktivity klubu.

Co mediálním partnerům nabízíme?

- Propagaci – na internetových stránkách, v programu k utkání, v ročence Mattoni NBL + další dle dohody.
- Pravidelné zasílání emailových pozvánek na utkání, výsledků utkání a tiskových zpráv.

Emailové adresy, na které chcete výše zmíněné informace zasílat můžete aktualizovat na emailu marketing@bkdecin.cz.

- Vstup na domácí utkání a tiskové konference (po utkání, na začátku a konci sezóny).
- Zprostředkování kontaktu či rozhovoru s hráči a vedením klubu.

Zaujala-li Vás naše nabídka a rádi byste jí využili, kontaktujte nás:

mobil: +420 739 477 313

tel.fax: +420 412 518 757

marketing@bkdecin.cz

Na spolupráci s Vámi se těší BK Děčín!

2011



2012

